

EBRO EV MOTORS presenta sus resultados financieros de 2024 con avances clave en su proyecto industrial tras lanzar al mercado sus primeros vehículos

La compañía culmina un ejercicio marcado por el inicio de la producción, la alianza con Chery y el fortalecimiento de su estructura financiera tras su incorporación al BME Growth.

Los resultados, alineados con las previsiones del plan de negocio, reflejan una fase de transición operativa e inversión, con la producción iniciada en noviembre y las primeras ventas en diciembre.

Se prevé alcanzar en el ejercicio 2025 una cifra de facturación de 333 millones de euros.

Barcelona, 30 de abril de 2025. EBRO EV MOTORS ha cerrado el ejercicio 2024 con unos ingresos consolidados de 34,99 millones de euros, un 85% más que en 2023, impulsados por la puesta en marcha de su actividad industrial en noviembre y la comercialización de sus primeras unidades en diciembre. El ejercicio se ha caracterizado por ser un año de transición operativa e inversión, marcado por la activación de sus líneas de producción y la consolidación de una estructura financiera e industrial robusta, cumpliendo con los objetivos establecidos dentro del plan de negocio. La compañía prevé alcanzar en el ejercicio 2025 una cifra de facturación de 333 millones de euros.

Durante 2024, la compañía que cuenta en la actualidad con más de 1.200 trabajadores, ha comenzado la producción de sus vehículos EBRO en la EBRO FACTORY de Barcelona, iniciando la fabricación del modelo Ebro S700 en noviembre y realizando las primeras ventas en diciembre. En enero de este año comenzó la producción del segundo modelo de la gama, el Ebro S800, fortaleciendo la presencia del grupo en el segmento SUV. Tras la fabricación de los primeros modelos de combustión, ya están disponibles también las versiones PHEV (híbridas enchufables), en línea con la ruta de sostenibilidad de la compañía. Las ventas acumuladas desde el inicio de la comercialización hasta marzo de 2025 han alcanzado las 2.311 unidades, de las cuales 1.729 corresponden al primer trimestre del año. Las 582 unidades correspondientes al ejercicio de 2024 representaron unos ingresos de 12,59 millones de euros, a los que se suman otros 1,42 millones de euros correspondientes a servicios de fabricación para terceros. A lo largo del ejercicio, la compañía ha consolidado una red comercial que en diciembre ya contaba con más de 30 puntos de venta operativos en España, y prevé alcanzar los 85 antes de finalizar 2025. La compañía seguirá ampliando también su oferta con el lanzamiento al mercado de nuevos modelos a lo largo del año.

En paralelo, EBRO EV MOTORS alcanzó un hito estratégico con la asociación con el grupo Chery a través de la creación de dos *joint ventures* y la adquisición de participaciones minoritarias en las filiales HubTech Factory, S.L. y Ebro SUV, S.L. Esta alianza ha reforzado la capacidad tecnológica e industrial del grupo y ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento en mercados internacionales. Además, la compañía fue adjudicataria de financiación pública dentro



del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del vehículo eléctrico, un apoyo clave para su plan de inversiones.

Pese al contexto de arranque industrial, con la actividad comercial comenzando en diciembre, los resultados consolidados del ejercicio muestran una evolución operativa sólida. El EBITDA de 2024 fue negativo por 28,39 millones de euros, en comparación con los 9,16 millones de euros negativos de 2023, aunque dentro de las previsiones del plan de negocio, con un grado de cumplimiento del 102%, reflejando el esfuerzo inversor y la reintegración del personal de la planta de producción en el marco del Plan de Reindustrialización.

Durante el primer trimestre de 2025 también se han producido avances relevantes en materia financiera, como la ampliación de la línea de crédito con CABank de 25 a 40 millones de euros, la adjudicación provisional del PERTE VEC III por 25 millones de euros y la obtención de un préstamo bancario de 15 millones por parte de Andbank. Estas operaciones reafirman la confianza del mercado en el proyecto y dotan al grupo de recursos para sostener su ritmo de crecimiento.

“2024 ha marcado el paso decisivo de EBRO EV MOTORS hacia la operatividad industrial. Hemos convertido un proyecto en una realidad productiva y comercial, recuperando el empleo, con nuestras primeras unidades ya en el mercado, y una red que sigue creciendo. Este primer ejercicio ha sido el del arranque industrial, cumpliendo con los objetivos establecidos en nuestro plan de negocio. Afrontamos 2025 con la ambición de consolidarnos como un actor clave en el panorama industrial de automoción en España,” ha declarado **Rafael Ruiz, presidente de EBRO EV MOTORS.**

Para más información Corporativa EBRO EV MOTORS

Eugenia Carreres: telf. 661 701 761 email: ecarreres@evmotors.es

Sobre EBRO EV MOTORS

EBRO EV MOTORS es una sociedad industrial española dedicada al diseño, la fabricación y comercialización de vehículos de nuevas tecnologías para la movilidad; y a la investigación de sistemas de movilidad sostenible, con el objetivo de contribuir a la descarbonización del sector de automoción. La compañía es la matriz de EBRO. EBRO EV MOTORS es una compañía cotizada en el mercado de BME Growth de BME MTF Equity. Sus acciones se cotizan en continuo bajo el ticker EBROM.

Sobre EBRO

EBRO es una compañía automovilística especializada en el diseño, la fabricación y la comercialización de vehículos sostenibles. La firma apuesta por la producción en España de modelos que funcionen con energías limpias como elemento indispensable del avance de nuestra sociedad hacia una movilidad más sostenible y una economía más verde. La compañía toma su nombre de la mítica marca EBRO, nacida en 1954 y dedicada a la producción de vehículos todoterreno, furgonetas, camiones, y tractores. La fabricación se basa en la reindustrialización de la histórica planta de Zona



Franca de Barcelona, hoy la EBRO FACTORY, y en la de Montcada i Reixac, dedicada a la estampación y soldadura de piezas metálicas.